

СТРАТЕГИЯ «ГАЗПРОМА» В ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКЕ

Денис Федоров

Начальник Управления развития электроэнергетического сектора и маркетинга в электроэнергетике ОАО «Газпром», генеральный директор ООО «Газпром энергохолдинг»

Выработка электроэнергии, млрд кВт·ч



Отпуск тепла, млн Гкал



* – На 2008–2010 гг. данные пересчитаны как сумма по ОГК-2 и ОГК-6

Ввод новых генерирующих мощностей в период 2007–2016 гг.



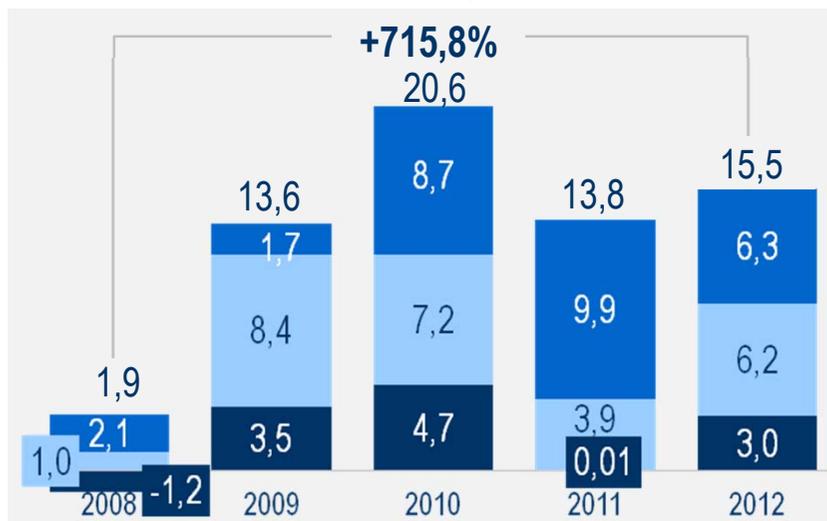
Выручка, млрд руб.



ЕБИТДА, млрд руб.



Чистая прибыль, млрд руб.



Структура выручки, %



Выработка электроэнергии, млрд кВт·ч



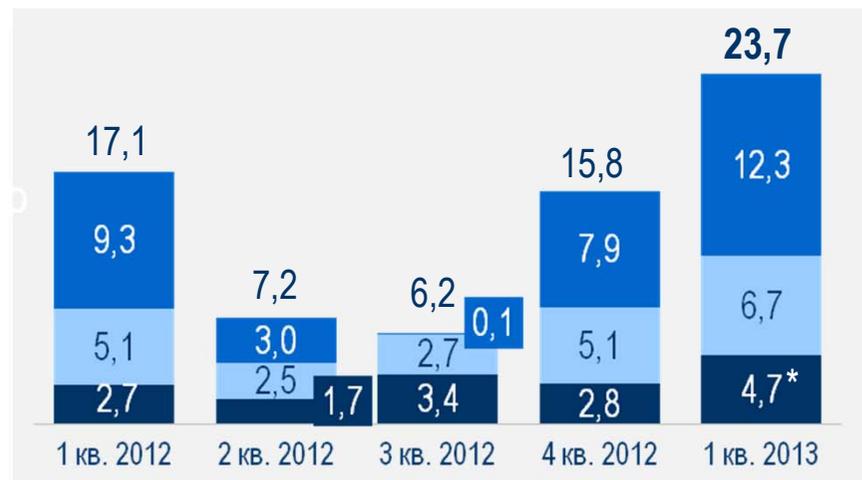
Выручка по МСФО, млрд руб.



Отпуск тепла, млн Гкал



ЕБИТДА по МСФО, млрд руб.



Источник: данные компаний. * – Прогнозные данные

- В рамках проектов ДПМ в 2012 г. был введен ряд новых высокоэффективных мощностей, которые позволят увеличить производственные и финансовые показатели генерирующих компаний:
 - ввод энергоблока на Киришской ГРЭС ОГК-2 – 800 МВт
 - ввод энергоблока на Правобережной ТЭЦ ТГК-1 – 450 МВт
 - ввод энергоблока на Новочеркасской ГРЭС ОГК-2 – 300 МВт
 - ввод гидроагрегата на Лесогорской ГЭС ТГК-1 – 30 МВт
- Завершение строительства Адлерской ТЭС – 360 МВт
- В результате проведения допэмиссии ОГК-2 Группа «Газпром» увеличила долю в ОГК-2 с 59,61% до 78,34%
- Реализация программ по оптимизации издержек и улучшению финансовых показателей

Для обеспечения роста стоимости электроэнергетических активов Группы «Газпром» ведется работа по повышению их операционной эффективности, реализуются программы по оптимизации затрат, направленные на улучшение финансовых показателей

Эффект от оптимизации затрат в генерирующих компаниях

- «Бережливое производство»
- Программа повышения акционерной стоимости
- Оптимизация затрат на персонал
- Оптимизация ремонтной и инвестиционной программ



- В рамках проектов ДПМ в 2013 г. продолжается строительство новых высокоэффективных мощностей, которые позволят увеличить производственные и финансовые показатели генерирующих компаний
- Планируется дальнейшая реализация программ по оптимизации издержек и улучшению финансовых показателей. Ключевые эффекты ожидаются за счет полноценного внедрения программ:
 - «Бережливое производство»
 - «Повышение акционерной стоимости»
- Реализация программ позволит сократить затраты в ОАО «Мосэнерго» – на 1 226 млн руб., в ОАО «ТГК-1» – 1 646 млн руб., в ОАО «ОГК-2» – 886 млн руб.*
- Рассматриваются возможности расширения электроэнергетического бизнеса за счет приобретения новых активов и достижения усиления позиций на рынке сбыта тепловой энергии

* – Прогнозные данные по ОАО «ОГК-2» (будут скорректированы)

- Строительство новых генерирующих мощностей
- Диверсификация топливного баланса
- Повышение прибыльности генерирующих активов
- Мероприятия по обеспечению развития комбинированной выработки
- Оптимизация затрат и повышение эффективности
- Возможное приобретение электроэнергетических активов
- Проведение IPO «Газпром энергохолдинга»
- Сокращение долговой нагрузки генерирующих компаний

	Основные достижения	Нерешенные проблемы	Ожидания участников рынка
ВВОД НОВЫХ ГЕНЕРИРУЮЩИХ МОЩНОСТЕЙ	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 16 ГВт генерирующих мощностей введены в 2008–2012 гг., в основном – частными инвесторами (по данным Системного оператора) 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Отсутствуют механизмы привлечения инвестиций в генерацию ✓ Износ оборудования > 60% 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Повышение инвестиционной привлекательности отрасли ✓ 33 ГВт ген. мощностей (Минэнерго) планируется ввести в 2013–2019 гг.
РЫНОК ЭЛЕКТРО-ЭНЕРГИИ	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Создан крупнейший в мире спотовый рынок электроэнергии на сутки вперед ✓ Создание конкурентной среды между производителями 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Низкая платежная дисциплина потребителей ✓ Выбор состава генерирующего оборудования непрозрачен 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Повышение платежной дисциплины ✓ Повышение эффективности и прозрачности отбора оборудования
РЫНОК МОЩНОСТИ	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Создан рынок мощности на год вперед на принципах конкурентного отбора 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Невозможно долгосрочное планирование цен на мощность 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Долгосрочный рынок мощности ✓ Экономически обоснованная плата за мощность, в т.ч. модернизацию
РОЗНИЧНЫЙ РЫНОК	<ul style="list-style-type: none"> ✓ У крупных потребителей есть выбор между оптовым и розничным секторами рынка 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Высокие риски неплатежей ✓ Категория «узаконенных» неплательщиков: Тыва, Северный Кавказ, химвром 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Повышение конкуренции ✓ Повышение платежной дисциплины сбытовых компаний

Порядка **100 ГВт** или **60%** общего объема установленной мощности ТЭС России выработали свой ресурс

Структура мощностей по годам ввода



Потребность в обновлении мощностей



Ввиду особой значимости энергетического сектора для страны контроль за состоянием генерирующего оборудования на долгосрочную перспективу должно осуществлять государство на комплексной и постоянной основе путем создания финансовых инструментов возврата инвестиций

Влияние на
конечную цену

1	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Двухэтапный переход к долгосрочному рынку мощности с установлением экономически обоснованного уровня оплаты мощности (price-cap) ▪ Маржинальную цену на мощность получает только тепловая генерация 	
2	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ГЭС/АЭС участвуют в рынке мощности только объемом ▪ Уровень тарифа на мощность для ГЭС/АЭС определяется государством, исходя из доли в общем доходе, полученном от реализации электроэнергии 	
3	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Сокращение доли сетевой составляющей в конечном тарифе за счет консолидации сетевых компаний и повышения эффективности регулирования тарифов на передачу электроэнергии 	
4	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Совершенствование рыночных механизмов Оптового рынка электроэнергии и мощности ▪ Развитие конкуренции на Розничном рынке электроэнергии, создание рынка тепловой энергии ▪ Создание условий и экономических стимулов для развития долгосрочных двусторонних отношений между производителями и потребителями 	

- Для обеспечения вводов новых проектов на 1-ом этапе необходимо увеличение тарифа на мощность до экономически обоснованного уровня
- После выравнивания тарифа на новую и старую мощность окупаемость проектов модернизации и нового строительства будет регулироваться рынком



Модель рынка ООО «Газпром энергохолдинг» максимально учитывает интересы всех заинтересованных сторон

ГОСУДАРСТВО

- Обеспечение энергетической безопасности России
- Обновление энергетических мощностей ЕЭС РФ
- Гарантированное обеспечение спроса на электроэнергию (мощность)
- Соблюдение баланса интересов производителей и потребителей
- Повышение инвестиционной привлекательности отрасли
- Прогнозируемость ценообразования на оптовом рынке

ПОТРЕБИТЕЛИ

- Оптимизация цены на электроэнергию (мощность)
- Обеспечение надежности и бесперебойности энергоснабжения
- Снижение темпов роста цены в перспективе за счет модернизации
- Прогнозируемость ценообразования на оптовом рынке

ПРОИЗВОДИТЕЛИ

- Окупаемость инвестиционных проектов
- Понятные долгосрочные правила функционирования рынка
- Повышение инвестиционной привлекательности отрасли
- Появление стимулов для вывода неэффективной генерации
- Прогнозируемость ценообразования на оптовом рынке

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!